

## RelationsPeople Prisen for bedste cand.merc.(kom.) speciale

### Prisen

RelationsPeople Prisen gives hvert år for det bedste speciale på cand.merc.(kom.) (MSc in Business Administration and Organisational Communication) på Copenhagen Business School (CBS). Prisen overrækkes for ottende gang i 2022. Bag prisen står RelationsPeople og Copenhagen Business School.

### Nominering

Et speciale skal indstilles til prisen af specialevejlederen. Specialer, der kan indstilles, skal mindst være bedømt til karakteren 10 (ti) inden for de seneste 24 måneder, og deadline for indstilling er den 14. januar 2022. Et speciale kan kun indstilles én gang til denne pris. Vejledere har dog mulighed for at indstille mere end ét speciale, så længe de lever op til kravene.

### Kriterier

Et speciale skal opfylde følgende kriterier for at kunne blive indstillet:

- Specialet skal leve op til studiets læringsmål.
- Specialet skal være nytænkende.
- Specialet skal være akademisk solidt.
- Specialet skal bruge overbevisende metode og empiri.
- Specialet skal have en klar fremstilling.
- Specialet skal have relevans for praksis.

### Prisoverrækkelse

Prisen for bedste cand.merc.(kom.) speciale overrækkes i maj 2022. Det sker ved en begivenhed arrangeret af RelationsPeople og Copenhagen Business School. Med prisen følger 10.000 kr. til vinderen. Hvis specialet er skrevet af flere studerende, deler de prisen. Der knytter sig ingen krav til, hvad vinderen skal bruge prisen til.

Vinderne får desuden mulighed for at fremlægge specialets resultater og hovedpointer for udvalgte aktører fra erhvervslivet.

## Procedure

- Copenhagen Business School og RelationsPeople markedsfører hvert år prisen.
- Vejlederen skal sende indstillingen per e-mail til studieleder for cand.merc.(kom.) Anne Vestergaard ([av.msc@cbs.dk](mailto:av.msc@cbs.dk)). I emnefeltet skal der stå "Indstilling af [kandidatens navn] til RelationsPeople Prisen".
- Indstillingen skal være ét PDF-dokument, der består af følgende elementer (i nævnte rækkefølge):
  - En side med kandidatens/kandidaternes navn, vejlederens navn og specialets navn.
  - Karakterlisten, der viser, hvornår specialet er bedømt og med hvilken karakter.
  - Op til to A4-sider med vejlederens motivation for, hvorfor dette speciale især lever op til kriterierne.
  - Et resumé (executive summary) på dansk eller engelsk af specialet skrevet af specialets forfatter(e). Afleveres som en del af specialet.
  - Det afleverede og bedømte speciale i sin fulde længde.
- CBS og RelationsPeople sammensætter hvert år en jury, der skal finde det bedste speciale. Juryen kan kun vælge ét speciale til prisen. Juryen modtager årets indstillinger fra studielederen. I 2021 bestod juryen af:
  - Lektor, studieleder, Anne Vestergaard, MSC, CBS
  - Lektor, Karl-Heinz Pogner, MSC, CBS
  - Formand for cand.merc.(kom.) alumni-foreningen, Casper Olsen
  - Selvstændig kommunikationsrådgiver, Marion Hannerup, DI
  - Direktør, Peter Mejlby, Lund Elmer Sandager
  - Administrerende direktør, Kristian Eiberg, RelationsPeople